



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Медицинское и фармацевтическое товароведение**  
**по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело, очная форма обучения**

<b>Трудоемкость в часах / ЗЕ</b>	108/3
<b>Цель изучения дисциплины</b>	подготовка высококвалифицированного специалиста, воспитанного в духе лучших достижений отечественной и мировой науки, культуры и фармации, владеющего научными знаниями, современными технологиями и профессиональными компетенциями, связанными с готовностью реализовывать поставленные цели и задачи и позволяющих специалисту – провизору быть конкурентоспособным и востребованным на рынке труда, подготовка специалистов, способных решать задачи по оказанию квалифицированной своевременной доступной качественной фармацевтической помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования ЛС и формирование системных знаний у студентов об основах организации работы аптечных организаций. Сформировать у студентов товароведческое мышление, выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	<b>Б1.ФЧ</b> Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Изучение дисциплины требует знания, полученные ранее при освоении дисциплин</b>	«Физика, математика», «Фармакология», «Психология и педагогика», «Правовые основы охраны здоровья», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», , учебные практики: «Сестринский уход», «Манипуляционная: манипуляции в сестринском деле».
<b>Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин</b>	Производственная практика «Клиническая практика: сестринский уход», «Клиническая практика: профессиональная деятельность».
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-10

<b>(индекс компетенций)</b>	
<b>Изучаемые темы</b>	<p>Раздел 1. Предмет и задачи дисциплины. Медицинские товары</p> <p>Тема 1. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения.</p> <p>Тема 2. Товар. Потребительская стоимость. Классификация</p> <p>Тема 3. Основные положения государственной системы стандартизации.</p> <p>Тема 4. Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы</p> <p>Тема 5. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.</p> <p>Тема 6. Тара и укупорочные средства. Элементы маркетингового анализа упаковки.</p> <p>Тема 7. Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Тема 8. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.</p> <p>Тема 9. Шовные материалы, медицинские иглы, инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.</p> <p>Тема 10. Современные перевязочные средства.</p> <p>Тема 11. Общехирургические инструменты – режущие, зажимные, расширяющие, отгесняющие.</p> <p>Тема 12. Специальные медицинские инструменты – нейрохирургические, офтальмологические, риноларингологические, урологические, акушерско-гинекологические.</p> <p>Раздел 2. Основы фармацевтического маркетинга</p> <p>Тема 1. Основы фармацевтического маркетинга. Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров</p> <p>Тема 2. Маркетинговые исследования в медицине и фармации. Ассортимент фармацевтических товаров. Современный зарубежный и отечественный фармацевтический рынок. Состояние, проблемы и перспективы развития</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p><b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b></p> <p><b>Аудиторная (виды):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекции</li> <li>- практические занятия</li> </ul> <p><b>Внеаудиторная (виды):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- консультации</li> </ul> <p><b>Самостоятельная работы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устная;</li> <li>- письменная</li> </ul>
<b>Форма промежуточного контроля</b>	зачет